

**Assirm Quality Program  
2017**

**ALLEGATO A  
DISCIPLINA PER  
L'UTILIZZO DEL LOGO DI  
ACCREDITAMENTO  
ASSIRM**

# Allegato A

Come richiesto dal disciplinare d'uso, se pubblicato sul sito dell'azienda o su altri supporti digitali, il logo dovrà riportare un collegamento ipertestuale alla pagina del profilo dell'Associato, a dimostrazione dell'autenticità dell'appartenenza all'Associazione.

Di seguito l'elenco contenente il link che ciascun associato Assirm potrà utilizzare:

- 1) 2B Research <http://ow.ly/MA1AC>
- 2) Adacta <http://ow.ly/MA2tl>
- 3) Ales Market Research <http://ow.ly/MA2Xi>
- 4) B&C <http://ow.ly/MA3ju>
- 5) BeMyEye <http://ow.ly/MAUTS>
- 6) Beyond Research <http://ow.ly/MAV9X>
- 7) Blogmeter <http://ow.ly/MAVxs>
- 8) Carlo Erminero & Co. <http://ow.ly/MAVRG>
- 9) Cerved Group <http://bit.ly/28Sy8J7>
- 10) CFI Group Italia <http://ow.ly/MAWIR>
- 11) Consulmarketing <http://ow.ly/MAXtv>
- 12) CSA <http://bit.ly/22hWobN>
- 13) Dentsu Aegis <http://bit.ly/2kpALdP>
- 14) Doxa <http://ow.ly/MAYlc>
- 15) Duepuntozero Research <http://ow.ly/MAYJR>
- 16) Episteme <http://ow.ly/MAZ6V>
- 17) Eumetra Monterosa <http://bit.ly/29lupEu>
- 18) Excelle <http://bit.ly/295Bciy>

- 19) Format Research <http://ow.ly/MAZWI>
- 20) G&G Associated <http://ow.ly/MB0Vm>
- 21) GfK Italia <http://ow.ly/MB1FA>
- 22) GMC Ricerche <http://ow.ly/MB1Ok>
- 23) GN Research <http://ow.ly/MB21t>
- 24) Interactive Market Research <http://ow.ly/MB2Yu>
- 25) Ipsos <http://ow.ly/MB3fG>
- 26) IRI - Information Resources <http://ow.ly/MB3Am>
- 27) Istituto Piepoli <http://ow.ly/MB3TW>
- 28) IZI <http://ow.ly/MB4eW>
- 29) Kantar Health <http://ow.ly/MB4q7>
- 30) Lorien Consulting <http://ow.ly/MB5JB>
- 31) MarketLab <http://bit.ly/1QvNEGC>
- 32) Medi-Pragma <http://ow.ly/MB6ys>
- 33) Millward Brown <http://ow.ly/MB6K4>
- 34) MPS <http://ow.ly/MB6Z9>
- 35) Nextplora <http://ow.ly/MB7en>
- 36) Norstat <http://bit.ly/1S85UGX>
- 37) People <http://ow.ly/MB7sd>
- 38) Pepe Research <http://bit.ly/1HMu4BQ>
- 39) Pragma <http://ow.ly/MB7E7>
- 40) Qberg <http://ow.ly/MB7LB>
- 41) QuintilesIMS <http://ow.ly/MB2H4>

- 42) Redas Engineering <http://ow.ly/MB90m>
- 43) Research Now <http://ow.ly/MB9hu>
- 44) Scenari <http://ow.ly/MB9Nn>
- 45) SGR International <http://ow.ly/MB9To>
- 46) Sita Ricerca <http://ow.ly/MBa36>
- 47) SWG <http://ow.ly/MBacB>
- 48) The Nielsen Company <http://ow.ly/MBajw>
- 49) The NPD Group <http://ow.ly/MBar6>
- 50) TNS Italia <http://ow.ly/MBawW>
- 51) Toluna Italia <http://bit.ly/2nrDLnu>
- 52) Unicab Italia <http://ow.ly/MBaD9>
- 53) VIA! <http://ow.ly/MBaJM>
- 54) VVA Market Research <http://ow.ly/MB9xZ>